

#POGLEDAJTE NOVI PROMOTIVNI VIDEO HRVATSKOG TURIZMA S JOHNOM MALKOVICHEM U GLAVNOJ ULOZI KOJI JE U AMERICI PREMIJERNO PRIKAZAN#

U hotelu AKA Alexandria, u kojem je smještena hrvatska nogometna reprezentacija, održano je promotivno događanje "Croatia in the Game - Tourism, Sport, Culture, Flavors".

Događanje su organizirali ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske i Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s Hrvatskim nogometnim savezom.

Uz brojne ugledne američke goste, partnere i medije, glavni gosti bili su jedan od najcjenjenijih američkih glumaca John Malkovich, koji je imao glavnu ulogu u novom promotivnom filmu hrvatskog turizma, ministar turizma i sporta Tonči Glavina, direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić, predsjednik Hrvatskog nogometnog saveza Marijan Kustić, igrači hrvatske nogometne reprezentacije predvođeni izbornikom Zlatkom Dalićem, legendarni hrvatski košarkaš Toni Kukoč...

U okviru programa premijerno je bio prikazan i novi promotivni film hrvatskog turizma u kojem glavnu ulogu ima poznati svjetski glumac hrvatskih korijena John Malkovich koji je u svibnju postao i hrvatski državljanin.

"Hvala vam na svim emocijama i ljubavi, na pažnji koju nam dajete. Sve ovo nam znači mnogo, ovo nam je dodatni motiv," obratio se prisutnima Dalić.

"Na posljednja dva SP-a osvojili smo dvije medalje i napravili sportsko čudo kojem se divi cijeli svijet. Svi se pitaju kako je moguće da zemlja s toliko malo stanovnika može postići tako velike stvari. Imamo kvalitetu, imamo talent. Za reprezentaciju igramo s posebnim ponosom i strašću. Budite uz nas, trebat će nam vaša podrška, Hrvatska se voli i kada pobjeđuje i kada gubi," dodao je Dalić zaradivši veliki pljesak prisutnih.

Igrači i izbornik se nisu previše zadržavali na domjenku, no bilo je dovoljno vremena za brojne selfije i autograme. Perišić i Modrić su neko vrijeme proveli i u razgovoru s košarkaškom legendom Kukočem, a cijela se reprezentacija fotografirala s Malkovichem.

Predsjednik Hrvatskog nogometnog saveza (HNS) Marijan Kustić je poručio kako ga raduju ovakva događanja koja spajaju Hrvatsku i iseljenu Hrvatsku. Zahvalivši se na organizatorima na cijelom događanju. "Sve ovo može biti na ponos našoj Hrvatskoj," poručio je Kustić.

Ministar sporta i turizma Tonči Glavina je istaknuo kako je ovo posebna večer u kojoj se slave brojne veze između Hrvatske i SAD.

"Kao mlada zemlja koja traži svoje mjesto u ovom teškim vremenima, naši sportaši su ostvarili sjajan posao otvorivši vrata koja diplomacija nije mogla," kazao je ministar koji je istaknuo i svoje osobne poveznice s SAD.

"Skoro deset godina sam živio u SAD, a moja supruga je iz Kalifornije," dodao je Glavnina istaknuvši kako se u ovom trenutku u Dubrovniku legendarni tenisač Rafael Nadal, te zvijezda NBA-a LeBron James koji prisustvoju utrkama E1 prvenstva električnih glisera.

Direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić je istaknuo kako večeras slavimo hrvatsko i američko prijateljstvo, slavimo i hrvatsku reprezentaciju koja nas je mnogo puta učinila ponosnim.

Istaknuo je kako SAD i Hrvatska godinama dijele snažne veze u turizmu i sportu, podsjetivši na prvu utakmicu "Vatrenih" igranu u listopadu 1990. upravo protiv američke vrste. Spomenuo je i brojne hrvatske sportaše koji su ostvarili sjajne karijere u SAD, poput Krešimira Ćosića, Dražena Petrovića, Tonija Kukoča, kao i legendu mješovitih borilačkih vještina Stipu Miočića, te Billa Belichicka, legendarnog trenera u NFL-u.

"Američki interes za Hrvatsku kao turističku destinaciju raste svake godine. SAD su najvažnije daleko tržište za Hrvatsku. Želimo privući američke turiste kvalitetom i raznolikošću proizvoda, gostuljubivošću, te prirodnim ljepotama i nasljeđem. U isto vrijeme želimo biti inovativni i originalni. Taj se pristup reflektirano u novom turističkom promotivnom videu," dodao je Staničić zahvalivši se hrvatskoj reprezentaciji za sve što radi za promociju Hrvatske u svijetu.

Program je sjajno vodila Marina Jurica Preston, glavna meteorologinja za CBS News, te atmosferski znanstvenik. Jurica Preston se pridružila se CBS Newsu u rujnu 2023. nakon što je četiri godine provela u NASA-inom Laboratoriju za mlazni pogon u Pasadeni u Kaliforniji. Radila je na mnogim NASA-inim misijama, a prije toga je 20 godina radila je kao meteorologinja, te je dobitnica nagrade Emmy.

"Ponosna sam američka Hrvatica čiji su roditelji rođeni u Hrvatskoj, majka u Opatiji, a otac na Lastovu. Hrvatska za nas nikada nije bila mjesto na karti, već dio našeg doma, tradicije i jezika i identiteta," kazala je.

"Hrvatska pokazuje da se rezultati ne mjere veličinom, već srcem," dodala je poželjevši "Vatrenima" što duži boravak u SAD.

Od Amerike do Dubrovnika – Hrvatska u fokusu najvećih svjetskih imena

U Americi premijerno prikazan novi promotivni film hrvatskog turizma s Johnom Malkovichem u glavnoj ulozi.

Ministarstvo turizma i sporta i Hrvatska turistička zajednica, u suradnji s **Hrvatskim nogometnim savezom**, povodom FIFA Svjetskog nogometnog prvenstva 2026. organizirali su promotivno događanje „**CROATIA IN THE GAME – Tourism. Sport. Culture. Flavors.**“ koje se noćas održalo u hotelu AKA u gradu Alexandriji, gdje se nalazi i kamp hrvatskih nogometnih reprezentativaca.

Ovom je prilikom premijerno prikazan i **novi promotivni film hrvatskog turizma** "[CROATIA - I hear it's beautiful](#)" u kojem glavnu ulogu ima poznati svjetski glumac hrvatskih korijena **John Malkovich**, koji je, uz Vatrene bio glavna zvijezda večeri. U izradi videa ulogu kreativnog direktora imao je **Pete Radovich**, proslavljeni televizijski i sportski producent, također hrvatskih korijena te dobitnik 45 Emmy nagrada u 18 različitih kategorija.

Glavni cilj događanja bila je promocija hrvatskih turističkih aduta kroz isticanje povezanosti naše

zemlje i SAD-a kroz sport i brojne uspjehe sportaša. Događanju su, uz **Tončija Glavinu**, ministra turizma i sporta, i **Kristjana Staničića**, direktora Hrvatske turističke zajednice, prisustvovali i **Marijan Kustić**, predsjednik Hrvatskog nogometnog saveza, **Leila Krešić Jurić**, direktorica Predstavništva HTZ-a u New Yorku te **igrači hrvatske nogometne reprezentacije** predvođeni izbornikom **Zlatkom Dalićem** i kapetanom **Lukom Modrićem**, a bio je tu i naš proslavljeni košarkaš **Toni Kukoč**, kao i brojni predstavnici američke diplomacije, turističkog i sportskog sektora te medija.

„Ovo je taj veliki iskorak koji radimo po prvi puta i kojim snažno pozicioniramo Hrvatsku u svijetu. Dok je legendarni John Malkovich zaštitno lice novog promotivnog filma Hrvatske, u Dubrovniku su se istovremeno okupile globalne sportske zvijezde poput LeBrona Jamesa, Kylea Kuzme i Rafaela Nadala, koji kroz E1 natjecanje, koje smo i doveli u Hrvatsku, šalju spektakularne prizore Hrvatske u sve dijelove svijeta. Ovo je još jedna potvrda koliko su turizam i sport snažan, autentičan i pobjednički spoj. Zajedno stvaraju priče koje nadilaze granice, povezuju ljude i Hrvatsku pozicioniraju među najpoželjnijim svjetskim destinacijama. A kada se toj priči pridruže i naši najveći ambasadori – hrvatska nogometna reprezentacija, izbornik Zlatko Dalić, kapetan Luka Modrić i cijela momčad, tada promocija Hrvatske dobiva dodatnu snagu, emociju i vjerodostojnost. Hrvatska danas nije samo destinacija koju svijet želi posjetiti. Hrvatska je priča koju svijet želi doživjeti“, izjavio je ministar **Glavina**.

Američko tržište naše je najvažnije daleko emitivno tržište i jedno od ključnih strateških tržišta hrvatskog turizma, a to potvrđuju i rezultati i kontinuirani rast koji ostvarujemo iz godine u godinu. Ukupan rast od 2019. godine u dolascima i noćenjima je veći od **30%** i to je potvrda da Hrvatska danas ima snažnu poziciju među najpoželjnijim europskim destinacijama za američke goste, čemu pridonose kontinuirana promocija, kvalitetna turistička ponuda i sve bolja zrakoplovna povezanost. Od ove godine Hrvatska ima dvije izravne linije za SAD, iz Dubrovnika i Splita, u skladu s čime se očekuje realizacija ukupno 440 izravnih letova između Hrvatske i SAD-a. Dodajmo kako Amerikanci putuju tijekom cijele godine te da su, prema TOMAS istraživanju, prvi na ljestvici po prosječnoj dnevnoj potrošnji.

„Američko tržište za hrvatski turizam predstavlja najvažnije daleko tržište s kojeg ostvarujemo najveći turistički promet, a kada tome pridodamo činjenicu da se upravo ovdje održava Svjetsko nogometno prvenstvo jasno je kako sve zajedno predstavlja i izvrsnu priliku za dodatnom promocijom Hrvatske kao kvalitetne, atraktivne i sigurne destinacije. Također, ovo je bila idealna prilika za premijerno predstavljanje novog promotivnog filma hrvatskog turizma s Johnom Malkovichem u glavnoj ulozi. Video je originalan, drugačiji, rekao bih poseban, i predstavlja odmak od dosadašnjih promotivnih videa, ali i iskorak u promociji hrvatskog turizma, na što smo posebno ponosni“, rekao je direktor **Staničić** poželjevši našim nogometašima uspjeh na prvenstvu te istaknuvši kako naši sportaši i hrvatska nogometna reprezentacija već godinama uspješno pridonose međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske te predstavljaju vrijedne ambasadore naše zemlje na globalnoj razini.

Dodajmo kako je program događanja vodila **Marina Jurica**, voditeljica i novinarka CBS televizije, podrijetlom Hrvatica. Za glazbeni ugođaj pobrinuli su se **Duo Mach&Gilming** koji čine višestruko nagrađivane hrvatske glazbenice Eva Mach i Petra Gilming, te hrvatski pjevač **Roko Blažević**, koji se široj javnosti predstavio pobjedom na Dori 2019. i predstavljanjem Hrvatske na Eurosongu s pjesmom „The Dream“, a koji danas živi i radi u Los Angelesu. (iPress/Hina)

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 09:16

Objavljeno: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 07:37





Kategorija: VIJESTIAžurirano: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 09:16

Objavljeno: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 07:37



VIDEO/FOTO: John Malkovich, Toni Kukoč i 'Vatreni' na promociji hrvatskog turizma u AL

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 09:16

Objavljeno: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 07:37





VIDEO/FOTO: John Malkovich, Toni Kukoč i 'Vatreni' na promociji hrvatskog turizma u AL

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 09:16

Objavljeno: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 07:37



Kategorija: VIJESTIAžurirano: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 09:16

Objavljeno: Nedjelja, 14 Lipanj 2026 07:37

